

福建省体育局

福建省体育局关于做好消费券发放工作的预通知

各设区市体育局、平潭综合实验区旅游与文化体育局：

为促进我省体育消费，支持我省体育服务业企业复工复产复商复市，省体育局拟与阿里巴巴合作于9月26日起发放体育消费券，首批发放500万元、第二批发放1100万元。发放方案已报省政府审批，待省政府批复后正式发放。相关有关情况和工作预通知如下：

一、发放方案基本情况

发放对象为在福建省内进行体育服务业消费的消费者，**消费商户**为在福建省内进行工商登记的线下体育服务类实体企业，包括运动场馆、健身服务、体育培训、体育旅游服务等，不含体育用品、体育器材等实物销售企业。**消费券**为满减券，总价值80元，共3张（1张满20-19元，1张满40-20元，1张满100-40元）。**领取方式**为9月26日10:00起，由阿里巴巴集团旗下支付宝、口碑、饿了么等平台进行正式发行消费券，民众可以通过支付宝、口碑、饿了么等APP进入活动会场抢消费券，抢完为止。

二、深刻认识消费券发放意义

请各设区市体育部门高度重视本轮体育消费券的发放工作，深刻认识消费券发放意义。本次发放体育消费券，一是深入贯彻落实省委、省政府关于扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务的工作部署，通过发放体育消费券，进一步满足人民群众体育消费需求，繁荣体育服务业市场，推动福建省体育服务业企业复工复产复商复市，保障体育领域就业，全面增强经济发展动能。二是加快推动体育服务业领域社会服务数字化、网络化、智能化发展，助力智慧商

圈建设。通过活动鼓励体育服务业企业线上经营、移动支付接入等，帮助企业拓宽营销渠道，更好地扩展市场。三是深入贯彻落实健康福建战略，通过体育消费券激励群众参加健身活动热情，营造全社会健身的良好氛围，推动改善健身服务供给，切实增强群众身体素质。

三、提前做好宣传准备工作

根据发放工作的初步安排，省体育局拟从9月10日启动消费券宣传工作，届时将结合省体育局“全民健身进万家活动”，策划开展相关宣传工作，并下发有关宣传物料（电子版）。请各设区市体育部门提前协调宣传部门，广泛动员辖区内电视台、报纸以及各类新媒体传播资源（政务发布号、本地资讯号等），在该工作启动后对活动进行报道传播，

四、提前动员相关企业加入

待省政府批复后，省体育局将下发通知，明确成为消费券使用商户的具体条件和申报渠道（主要申报渠道包括：一是官方发布合作入驻流程，商家根据资料包自主入驻；二是电话联系由官方媒体平台发布的口碑工作人员；三是通过下载阿里巴巴旗下“钉钉”APP扫描二维码入群报名，由企业根据告知时的通知内容将完整的资料包保发送至口碑平台）。请各设区市体育部门以体育产业名录库为基础，提前向辖区内体育服务业企业告知体育消费券发放的基本情况，积极动员企业在申报启动后（拟于9月10日至9月18日）第一时间报名成为特约商户，并引导商家围绕消费券活动策划配套活动。

特此通知。



（联系人：沈立锰，联系电话：18659259920）