

泉州市体育局

泉体函〔2026〕41号

答复类型：A类

关于市十七届人大五次会议 第1145号建议的答复

林凉凉等6位代表：

《关于推动纺织服装与体育时尚协同发展的建议》（第1145号）收悉，现答复如下：

我市纺织服装产业基础雄厚、体育时尚产业优势突出，推动两大产业协同发展、跨界融合，是落实“世遗泉州 时尚之都”工作部署，实现经济高质量发展的重要路径，对提升产业价值链、激活城市消费活力、彰显海丝文化魅力具有重要意义。

一、我市纺织服装与体育时尚协同发展的基本情况

近年来，我局紧紧围绕市委、市政府工作部署，主动服务现代体育产品先进制造业集群建设，聚力推动纺织服装与体育时尚深度联动、协同增效，持续夯实产业融合根基，不断激发产业发展新动能。

一是产业根基扎实，协同基础雄厚。我市纺织服装产业已构建起从纱线、织造、染整、面辅料到成衣的全链条高端制造

体系，产业链完整、配套能力强劲。目前，产业集聚了劲霸、柒牌、七匹狼等一批国内知名龙头企业，形成了特色鲜明、优势突出的产业集群，产品涵盖运动服、休闲装、正装、童装等多个品类，质量效益持续提升，在国内纺织服装行业中占据重要地位。体育服装产业依托我市纺织服装产业的坚实基础，深度融合体育与时尚元素，在设计研发、生产制造、市场推广等关键环节形成独特竞争优势，产业规模与影响力位居全国前列，全球五分之一的运动鞋、全国三分之一的运动服均为“泉州制造”。安踏、特步、匹克、361°、鸿星尔克、中乔体育等本土品牌享誉国际，十大国产体育品牌中七家企业都位于泉州，其中领军企业安踏为中国第一、世界第三大综合体育产品集团。体育服装产业的深厚发展动能，进一步夯实了“纺织服装筑基、体育时尚赋能”的产业融合发展格局，为两大产业协同增效、提质升级注入了强劲动力。

二是赛事活动赋能，融合效应显著。我局深耕体育时尚融合赛道，紧盯新兴时尚体育运动消费市场，以体育赛事赋能本土服装品牌发展，大力培育潮流运动、休闲健身等特色体育休闲项目，聚力打造体育运动时尚聚集区，推动体育产业与服装产业双向赋能、协同升级。2025年，依托安踏、特步、361°、卡尔美等本土龙头运动服装品牌资源，深化“赛事+品牌”联动模式，相继举办“浪漫滨海”迎新健跑活动、石狮半程马拉松、泉港半程马拉松、泉州晋江马拉松、“穿越三山”越野赛、泉州清源山越野赛、“洲俱杯”国际职业篮球冠军赛、“海丝潮·

十洲舞”街舞精英邀请赛等各级各类品牌赛事活动 350 余项。通过赛事 IP 搭建服装展示、新品发布、潮流推广平台，引导本土品牌深度参与赛事装备供应、赛事赞助、潮流运动穿搭推广，吸引众多国内外选手参赛、运动爱好者打卡，有效扩大泉州服装品牌国内外影响力。同时，成功举办“百年奥运 荣耀泉州”主题系列活动，作为 2025 年海上丝绸之路国际文化旅游节重要组成部分，邀请中外奥运冠军齐聚泉州，开展奥运文化交流、冠军进企业等活动，借力冠军流量赋能本土服装产业提质升级，进一步擦亮泉州城市名片，助力体育时尚消费提质扩容。

三是推进场地建设，落地场景应用。我市积极推进环湾岸线体育休闲空间建设，合理布局潮流运动设施，打造年轻化消费场景与时尚打卡点，有效提升群众参与体育运动、消费体育时尚产品的热情。源和 1916 创意产业园区通过老旧厂房改造，布局潮流运动设施，建成投用万冠足球公园，并举办元老足球比赛，进一步拓展园区业态，为古城时尚运动普及发展注入新活力。海丝卡尔美网球中心正式启用，场馆设施齐备，成功举办全省体育系统职工网球比赛，并同步打造全省首个网球装备展呈中心，构建“专业赛事+全民健身+文化展示”多元功能矩阵。同时，卡尔美体育成为 2026 福建省城市足球联赛顶级战略合作伙伴，深度参与闽超赛事，公布的十支队伍球衣服装，融合各参赛城市文化特色与地域符号，充分展现八闽多元风貌。晋江安踏全民健身运动中心聚焦新兴时尚运动，配备 6 片室外标准化匹克球场，联动中心原有游泳、篮球等场馆，打造潮流

运动新阵地，结合网红场地特色实现专业竞技与时尚打卡场景融合，一站式满足群众运动、社交、消费需求，激活城市运动消费热潮。

二、下一步工作思路

下一步，我局将在工作中积极融入各位代表提出的建议，主动与市商务局、市工信局等部门沟通协调，紧扣现代体育产品先进制造业集群培育提升要求，持续推动纺织服装与体育时尚协同发展。

一是聚焦赛事赋能，持续打造体育运动时尚聚集区。以赛事为纽带，推动体育赛事与时尚元素、纺织服装产业深度融合、协同赋能，持续打造体育运动时尚聚集区，扩大城市体育时尚影响力。持续办好越野赛、攀岩、街舞等时尚体育赛事活动，深度融入海丝文化等泉州传统元素，将文化内涵贯穿赛事策划、装备设计、现场呈现全过程，培育“世遗+运动”特色 IP。依托泉州晋江马拉松、石狮半程马拉松赛事优势，联动我市纺织服装企业进行推广，实现体育与服装设计、文化传播的跨界联动。加强与总局项目中心、协会紧密沟通，积极对接国际体育组织，争取引进全国性专业竞技赛事和国际单项体育时尚赛事，提升泉州体育时尚产业的国际化水平。办好 2026 年“王文教杯”国际羽毛球挑战赛等国际品牌赛事，联动 CBA 联赛、WCBA 联赛（晋江赛区）等高水平赛事资源，协同安踏、特步、匹克、卡尔美等本土体育龙头运动服装品牌，推动赛事流量向消费流量转化，实现体育引流、产业联动、消费提质。

二是聚焦场景落地，构建多元化运动时尚空间体系。坚持因地制宜、盘活存量、补齐短板，加快体育时尚场地建设，推动运动时尚场景深度应用，让体育时尚融入市民生活，打造兼具实用性、观赏性、体验感的运动空间。借鉴源和 1916 体育公园“运动+休闲+消费”业态模式和安踏 982 创动空间“科技+体验+运动”的运营模式，融入数字化、智能化元素，提升场馆体验感和吸引力，支持有条件的场馆引入沉浸式运动体验项目，打造时尚运动空间样本。持续依托泉州环湾岸线资源，积极打造口袋健身公园、智慧体育公园等开放型运动空间，推动运动空间向社区、乡村延伸。同时，联动安踏、特步等本土运动品牌，开发场景专属运动装备，拓展装备研发与场景应用深度适配新赛道。

三是聚焦生态构建，强化体育时尚产业跨界融合。立足泉州产业优势，推动体育与纺织服装等产业深度融合，构建“资源共享、优势互补、协同发展”的体育时尚产业生态。依托泉州时尚产业联盟，促进纺织服装、体育装备等企业间的合作共赢，构建全品类运动装备生态圈，推动产业生态融合发展。整合泉州时尚和体育品牌资源，依托侨乡资源优势，推动体育时尚产品抱团出海，拓展全球市场，提升泉州体育时尚品牌的国际影响力。推动体育时尚与纺织服装创意设计融合，支持企业举办运动鞋服设计大赛等活动，提升体育品牌原创设计水平。推进体育与文旅深度融合，丰富体文旅融合产品供给，开展古城徒步等赛事活动，促进“观赛+品非遗+游古城”消费闭环

形成，开展赛事活动进景区、进街区、进商圈，同步打造一批体育旅游精品线路。

衷心感谢您对泉州体育事业的关心和支持！

领导署名：林清宏

联系人：徐军南

联系电话：22770568



（此件主动公开）

抄送：市人大常委会代表工委、市人大常委会教科文卫工委；
市政府督查室；
石狮市人大常委会。