

泉州市体育局

泉体函〔2026〕43号

答复类型：A类

关于市十七届人大五次会议 第1443号建议的答复

吴秋红等6位代表：

《关于进一步健全产业生态圈加速泉州体育时尚产业高质量发展的建议》（第1443号）收悉，现答复如下：

近年来，我局紧紧围绕市委、市政府工作部署，主动服务现代体育产品先进制造业集群建设大局，以赛事赋能、融合发展为主要抓手，全力推动体育产业与时尚产业深度联动，全市体育产业规模、赛事供给、融合发展水平持续领先。

一是体育产业实力雄厚，国字号品牌优势凸显。2025年，全市体育产业总产出预计达4570亿元，产业规模稳步跻身国内前列。现代体育产品集群成功入选国家先进制造业集群，标志着我市产业发展迈入创新驱动、全链协同、品牌引领的高质量发展新阶段，产业集聚效应与全球竞争力不断增强。产业制造优势突出，全球五分之一的运动鞋、全国三分之一的运动服均为“泉州制造”。安踏、特步、匹克、361°、鸿星尔克、中乔体育等本土品牌享誉国际，十大国产体育品牌中七家企业都位

于泉州，其中领军企业安踏为中国第一、世界第三大综合体育产品集团，我市现已形成全国产业链最完整、配套最齐全、品牌最集中的体育用品制造基地。体育时尚产业依托我市纺织服装产业的深厚底蕴和现代体育产品先进制造业集群的坚实基础，深度融合体育与时尚元素，在设计研发、生产制造、市场推广等关键环节形成独特竞争优势，已成为推动我市体育产业多元化发展的重要支撑。

二是深耕体育时尚融合，赛事赋能效益显著。我局深耕体育时尚融合赛道，紧盯新兴时尚体育运动消费市场，以体育赛事赋能经济发展，聚力打造体育运动时尚聚集区。2025年，依托安踏、特步、361°、卡尔美等本土龙头体育品牌资源，深化“赛事+品牌”联动模式，相继举办石狮、泉港及泉州晋江马拉松赛、“穿越三山”越野赛、清源山越野赛、“洲俱杯”国际职业篮球冠军赛、“海丝潮·十洲舞”街舞精英邀请赛等品牌赛事活动。通过赛事IP搭建服装展示、新品发布、潮流推广平台，引导本土品牌深度参与赛事装备供应、赛事赞助、潮流运动穿搭等产业生态推广，有效扩大泉州体育时尚产业内外影响力。同时，成功举办“百年奥运 荣耀泉州”主题系列活动，作为2025年海上丝绸之路国际文化旅游节重要组成部分，邀请中外奥运冠军齐聚泉州，开展奥运文化交流、冠军进企业等活动，借力冠军流量赋能体育时尚产业提质升级。全年共举办各级各类品牌赛事350余项，参与人数近80万人，吸引超亿人次线上线下观赛，直接带动消费约2.1亿元，间接带动消费约5亿元，赛事经济效益持续释放、不断提升。

三是多元业态协同发展，产业体系日趋完善。我市坚持以体育用品制造为核心支撑，持续延链补链强链，形成“装备制造+竞赛表演+体育旅游+运动时尚”协同发展的完整产业体系，产业发展持续向价值链高端攀升。依托我市体育用品制造产业的独特优势，安踏、特步、匹克、卡尔美、九牧王、舒华等“泉州智造”高频亮相奥运会、亚运会等各大赛场，品牌企业积极携手国际和中国奥委会，提升泉州体育时尚品牌在国际体育舞台上的影响力。立足本地自然禀赋和人文特色，推动体育与文旅商等产业深度融合，崇武滨海体育旅游线路获评中国体育旅游精品线路，惠安渔家角力、闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节获评中华体育文化优秀项目。举办“海丝潮·十洲舞”街舞精英邀请赛、福建省城市足球联赛泉州赛区等赛事活动，整合美食、文创、旅游、商务等资源、打造时尚体育赛事，吸引游客参与，促进体育消费与文旅消费双向赋能，拓宽体育时尚产业发展边界。深化科技赋能体育时尚发展，海丝体育数字服务平台完成试运营与功能优化，有效提升我市体育时尚的科学化、精细化、智能化水平，让体育服务更加高效便捷、全民健身体验持续优化。同时，支持舒华等企业开展技术攻关，研发智能体育装备、可穿戴运动设备等新产品，提升体育时尚产品的科技含量和智能化水平。

下一步，我局将在工作中积极融入各位代表提出的建议，主动与市商务局、市工信局等部门沟通协调，聚焦健全产业生态圈，加速体育时尚产业高质量发展。

一是构建赛事品牌矩阵，赋能体育时尚发展。积极引进“萨

马兰奇杯”亚洲篮球大师邀请赛、“王文教杯”国际羽毛球挑战赛等国际国家级高水平赛事，高质量办好马拉松、越野赛、龙舟赛、闽超、“泉BA”等特色赛事，2026年力争全市开展各类体育赛事活动800项以上。推动体育赛事与时尚周、鞋博会等深度联动，打造“赛—展—秀—售”一体化场景，在赛事视觉、装备供应、衍生品开发中植入本土体育时尚品牌，让体育赛事流量直接转化为品牌销量与产业增量。

二是深化体文旅商融合，畅通流量转化闭环。持续开展“世遗+体育+品牌”联动活动，开发“逛世遗、看赛事、买潮品”主题旅游线路，推动体育时尚赛事进景区、进街区、进商圈，配合工信部门联动体育品牌工厂开发“工业游”等旅游研学活动。在古城、滨水区、商业综合体打造运动时尚沉浸式消费场景，举办轮滑、街舞等街头赛事、潮流秀场、品牌快闪等活动，培育运动社群，构建“观赛—体验—购物—分享”全链条消费闭环，提升赛事流量变现能力。

三是拓展产业融合空间，建设运动时尚聚集区。大力发展徒步、街舞、轮滑、低空运动等新兴时尚体育运动，推进高质量户外运动目的地建设。深化“体育+文旅+商务+制造”融合，打造一批体育时尚消费新场景，推动体育赛事与体育装备制造互融互通、相互赋能，配合工信、商务等部门对接国家部委与行业组织，推进体育时尚产业融合发展，助力泉州从“体育制造基地”向“体育时尚之都”跃升。

四是扩大体育开放交流，深化国际时尚联动。立足海丝核心区优势，持续做大“一带一路”“海丝”系列赛事交流活动，

组织体育品牌与时尚项目参与国际交流。打造具有地方特色的“海上丝绸之路”桥牌邀请赛、海丝世界龙舟大赛等国际交流品牌赛事，吸引更多的国际关注和参与。支持卡尔美、舒华体育等泉州体育时尚品牌布局 2026 年美加墨世界杯等国际赛场，持续提升泉州体育时尚品牌国际影响力与话语权。

衷心感谢您对泉州体育的关心和支持！

领导署名：林清宏

联系人：徐军南

联系电话：22770568



(此件主动公开)

抄送：市人大常委会代表工委、市人大常委会教科文卫工委；
市政府督查室；
石狮市人大常委会。