

泉州市体育局

泉体函〔2026〕42号

答复类型：A类

关于市十七届人大五次会议 第1218号建议的答复

林少槐代表：

《关于泉州举办马拉松赛事的建议》（第1218号）收悉，现答复如下：

近年来，我市深入贯彻全民健身国家战略，立足世遗城市、海丝文化名城等资源禀赋与体育产业优势，相继举办石狮半程马拉松、泉港半程马拉松和泉州晋江马拉松等赛事，在文体旅融合、产业带动等方面取得良好成效。

一是马拉松赛事持续开展。2025年以来，我市石狮、泉港、晋江等县（市、区）依托城市风貌与生态资源，持续打造差异化马拉松赛事品牌。石狮半程马拉松沿滨海路线布局，将旖旎海景融入赛道，成为展示滨海城市魅力的重要窗口；泉港半程马拉松通过串联姑妈宫、峰尾古城等文化地标，展现千年“海国遗韵”；晋江马拉松历经多年培育，将原由晋江市人民政府主办的“2025特步晋江马拉松赛”提升为泉州市人民政府与晋江市人民政府共同主办，赛事名称相应调整为“2025特步泉州晋江马拉松”，参赛规模逐

年递增，赛事路线既贯穿城市核心地标，展现城市建设成果，又串联起草庵与安平桥两处世遗点，彰显世遗文化特色。

二是体育产业优势突出。泉州体育产业基础雄厚、链条完整、集聚效应显著。全市体育用品产业集群年产值规模超 8000 亿元，拥有从研发设计、生产制造到品牌运营、赛事服务的全链条配套能力，全球约五分之一运动鞋、全国三分之一运动服均产自泉州，产业供给能力与综合实力位居全国前列。安踏、特步、匹克、361°、鸿星尔克、中乔体育等本土品牌享誉国际，十大国产体育品牌中七家企业都位于泉州，在赛事服装、专业跑鞋、赛道物资、后勤保障等方面为我市马拉松赛事提供一站式、高品质、全周期支撑。同时，我市赛事赞助、市场运营、品牌推广能力日趋成熟，为我市开展马拉松赛事提供了雄厚产业基础与市场化保障，具备“以产办赛、以赛兴产”的独特优势。

三是文体旅融合效益显著。我市坚持以体育赛事为纽带，深度推动体育、文化、旅游跨界融合发展，形成“以赛彰文、以赛引流、以赛促旅”的良好态势。在石狮、泉港、泉州晋江马拉松赛事的筹办中，植入南音、南少林武术、拍胸舞等闽南非遗文化元素，赛道沿途设置特色文化展演点与闽南美食补给站，让参赛选手和观赛群众沉浸式感受世遗泉州独特魅力。同时，依托我市马拉松赛事，精心打造“跟着赛事去旅行”精品线路，串联滨海景观、世遗点位、历史街区与特色商圈，联动酒店、餐饮、景区推出赛事专属体验产品，有效放大“引客入市”效应，显著提升泉州知名度与美誉度，持续彰显文化传播、旅游升温、城市宣传与产业带动的多重效益。

下一步，我局将在工作中积极融入您提出的各项建议，严格按照上级工作要求，根据实际条件，合理统筹策划，积极办好我市的马拉松赛事。

一是规范有序办好马拉松赛事。根据中国田径协会公布的2026年马拉松赛事目录，我市2026年共有两场马拉松赛事，分别是2026石狮半程马拉松和2026泉州晋江马拉松。其中，2026石狮半程马拉松已于2026年1月1日安全、成功举办，吸引1.2万余名跑友参赛，赛事的品质与口碑稳步提升，充分展现城市活力，有效促进全民健身与文旅产业深度融合发展。2026泉州晋江马拉松赛拟于2026年12月6日举办，赛事将严格对标中国田协办赛标准，深度融合地方特色，聚焦竞赛、安全、保障、宣传四大板块科学统筹赛事筹备，从严从实筑牢安全底线，持续提升办赛专业化、规范化水平，着力打造更具影响力的品牌赛事。

二是赛事赋能打造世遗城市名片。依托泉州世界文化遗产禀赋，深度挖掘闽南文化、海丝文化等地域特色内涵，在延续石狮市半程马拉松、泉港半程马拉松、泉州晋江马拉松等品牌赛事的基础上，进一步提升赛事规格与品质。将赛事与闽南文化、产业资源相结合，科学规划布设赛道，推出“体育+旅游”深度融合的精品路线，推动体育赛事与文化旅游深度融合，持续推进我市马拉松赛事有序开展、品牌化打造、高品质运营，不断提升泉州城市品牌影响力。

三是多方联动延伸赛事产业链。加强与文旅、商务等相关部门和各县（市、区）的沟通联动。充分发挥各级体育协会辐射带

动作用，吸纳企业等社会力量广泛参与到马拉松赛事活动策划和组织。深入挖掘马拉松赛事市场价值，拓展体育赛事的项目广度、参与热度，精心策划和组织赛事配套活动，如美食嘉年华、主题夜市、世遗打卡等活动，聚齐运动、游玩、购物等体验，带动餐饮、住宿、交通等产业发展，最大限度挖掘体育消费潜力，助力我市经济高质量发展。

衷心感谢您对泉州体育工作的关心和支持！

领导署名：林清宏

联系人：徐军南

联系电话：22770568



（此件主动公开）

抄送：市人大常委会代表工委、市人大常委会教科文卫工委；
市政府督查室；
洛江区人大常委会。