

泉州市体育局

泉体函（2024）24号

答复类型：A类

关于市政协十三届三次会议 第20243011号提案的答复

杨旭东委员：

《关于推进泉州与一带一路沿线国家体育文化交流的建议》（20243011号）由我单位会同市文旅局、市商务局办理。现将有关情况汇总答复如下：

一、我市与一带一路沿线国家体育文化交流的基本情况

泉州作为一带一路沿线的重要城市、首批国家历史文化名城、首届东亚文化之都，有着深厚的传统体育文化底蕴。我市积极与一带一路沿线国家进行体育文化交流，促进了不同文化之间的了解和融合，推动了人文交流和合作。随着“一带一路”倡议的深入实施，我市与沿线国家在体育文化交流方面的合作愈发密切。

（一）举办体育赛事，搭建沟通交流平台。

近年来，为加强泉州与一带一路沿线国家在体育领域的交流联系，我市充分利用地缘优势和文化优势，积极举办国际五

祖拳暨南少林传统武术大赛、海丝侨界青年龙舟赛、闽台对渡文化节、蚶江海上泼水节等一系列传统体育赛事活动。这些传统体育赛事，不仅成为连接一带一路沿线国家和地区的重要纽带，也是我市体育文化宣传的显著标志。

同时，着力办好国际性及高端体育赛事和展会活动，积极承办或培育有知名度和影响力的体育品牌赛事和展会。2023 年的海丝青少年足球精英赛、2023 国际高山徒步大赛、南安市第十届“郑成功杯”国际男子篮球赛、“海丝之路·山海之约”石狮半程马拉松赛、闽台港澳大学生名校篮球挑战赛、“海丝潮·十洲舞”潮动泉州炫舞节暨角斗舞仕街舞超级联赛全国总决赛、泉州市电子竞技比赛、泉港半程马拉松赛、首届泉州“海上丝绸之路”桥牌邀请赛等高端体育赛事及 2023 国际篮球博览会、中国(晋江)国际鞋业博览会、国际体育产业博览会等国际展会的成功举办，以体育推动合作，以交流凝聚共识，搭建起与“一带一路”沿线国家和地区文化交流合作、民心相通的平台。

（二）发展体育产业，推动共商共享合作。

我市体育产业年总产值约 3500 亿元，规模跻身国内前列，体育用品制造业发达，涌现出安踏、匹克、361°、特步、中乔、鸿星尔克、舒华、卡尔美等众多知名品牌，是中国乃至世界体育用品制造业集聚地，全市体育用品生产企业超过 4000 家，产品远销 190 多个国家和地区。我市赞助体育赛事金额、赞助国

家运动队总量均位居全国第一，泉州企业正通过体育签约、赛事赞助、装备提供等方式向世界展示“泉州造”民族品牌的实力与进步。市商务局多措并举，积极引领泉州体育产品大力拓展国际市场，持续提升泉州体育用品的国际市场核心竞争力和影响力。随着多年发展，我市以体育用品制造为支撑，同时竞赛表演、健身休闲、场馆运营、体育培训等业态共同发展的格局已经基本形成，聚集了一批知名度高、竞争能力较强的企业，产业发展持续向价值高端攀升。

（三）重视体旅融合，培育体育旅游产品。

我局和市文旅局高度重视“体育+旅游”融合发展，大力发展体育旅游。一是创建体育用品类观光工厂。积极指导符合条件体育企业创建工业旅游品牌，其中七匹狼工业园获评国家级工业旅游示范基地，卡尔美体育用品有限公司获评市级观光工厂。二是活动助推体育旅游发展。“晋江市 2023 年文化体育旅游节”串连国际劳动节、五四青年节、中国旅游日、端午节等多个重要节点，策划生成十大系列共 93 项活动。“2023 国际高山徒步大赛”吸引来自马来西亚、孟加拉国、赞比亚等 10 多个国家和地区 1500 多名徒步爱好者齐聚永春，尽情畅跑；三是大力宣传推广体育旅游。推出 12 条工业旅游精品线路，其中包含安踏、利郎文创园、七匹狼中国男装博物馆、石狮服装城、石狮国际轻纺城等体育旅游企业。这些举措积极开拓创新消费场景，营造良好的体育旅游氛围，充分释放体育旅游消费潜力，进一步推动了我

市体育旅游市场的发展。

二、下一阶段的工作思路

下一步，我局将在工作中积极融入您提出的各项建议，主动与市文旅局、市商务局等部门沟通协调，不断推进我市与一带一路沿线国家在体育文化交流方面的合作。

一是结合我市实际，争取上级及相关部门对体育人才交流和合作的政策支持，形成体育人才交流合作机制，互学互鉴，建立沟通联系机制，加强我市与一带一路沿线国家在体育文化方面的交流。

二是继续办好泉州海丝龙舟赛、“一带一路”青年龙舟国际邀请赛、闽台对渡文化节、蚶江海上泼水节、华夏南少林武术大赛、马拉松赛、“海上丝绸之路”桥牌邀请赛、国际高山徒步大赛等精品体育赛事，支持各地积极承办或培育有知名度和影响力的体育品牌赛事，使品牌赛事活动成为宣传推介泉州城市活力、展示泉州城市形象的重要平台，持续扩大泉州在一带一路沿线城市的影响力和知名度。

三是深入实施“海外拓市场”专项行动，通过出政策、搭平台、强服务等方式，全力支持体育用品企业大力拓展“一带一路”国家和地区等新兴市场。鼓励体育用品企业开展管理体系认证、产品认证、境外申请专利、境外商标注册，持续提升国际市场核心竞争力。组织发起成立“福建侨商海外仓联盟”，创新提出引导市属国有外贸企业、骨干商贸企业、跨境电商平台、跨境物流

企业与海外泉籍华侨，以合营、租赁、共建等方式，力争3年内在20个国家和地区以“6个一”的模式合作建设30个泉州优品展销中心，引导泉州体育产品入驻，推动泉州体育产品畅销全球。

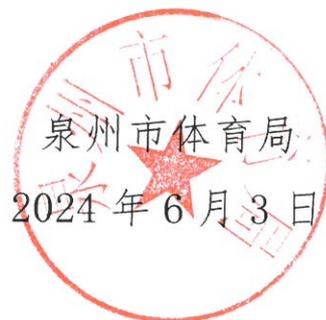
四是持续推进全国体育旅游示范基地创建工作，打造“跟着赛事去旅行”；继续扶持培育体育旅游用品企业，鼓励符合申报观光化工厂的体育旅游企业创参评观光工厂；策划生成一批涵盖“体育+旅游”的精品线路，加大宣传推广我市体育旅游产品，举办体育旅游活动赛事，让泉州体育旅游持续“出圈”“在线”。

衷心感谢您对泉州体育工作的关心和支持！

领导署名：许煌灯

联系人：黄佳慧

联系电话：22770568



(此件主动公开)

抄送：市政府办公室、市政协提案委。