

泉州市体育局

泉体函〔2024〕26号

答复类型：A类

关于市政协十三届三次会议 第20244274号提案的答复

陈家德委员：

《关于以侨为“桥”，举办大型侨胞体育赛事，促进泉州经济发展的提案》（20244274号）由我单位会同文旅局、统战部、教育局办理。现将有关情况汇总答复如下：

一、我市以侨为“桥”，促进经济发展的基本情况

泉州是一个历史悠久的侨乡，现有海外侨胞950多万人，分布在170多个国家和地区，他们在不同的领域都取得了显著的成就，也为家乡的经济、社会发展做出了巨大的贡献。我市以侨为“桥”，积极推动侨胞体育事业的发展，既丰富了泉州的文化内涵，也加强了泉州与海外侨胞的联系和交流。

近年来，为加强泉州与海外侨胞在体育领域的联系，我市积极举办一系列侨胞体育赛事活动。国际五祖拳暨南少林传统武术大赛、海丝侨界青年龙舟赛、闽台对渡文化节、蚶江海上泼水节、泉州市电子竞技比赛、海丝青少年足球精英赛、启梦

青少年足球文化节、泉港半程马拉松赛、泉州“海上丝绸之路”桥牌邀请赛等体育赛事的成功举行，以体育推动合作，以交流凝聚共识，搭建起与海外侨胞文化交流合作、民心相通的平台，满足侨胞文化精神需求，成为侨胞在泉州发展的新渠道。同时，这些赛事的举办也带来了巨大的经济效益，如第十七届闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节，累计吸引游客超 50 万人次。

泉州体育用品制造业发达，是中国乃至世界体育用品制造业集聚地，全市体育用品生产企业超过 4000 家，产品远销 190 多个国家和地区。我市赞助体育赛事金额、赞助国家运动队总量均位居全国第一，泉州企业正通过体育签约、赛事赞助、装备提供等方式向世界展示“泉州造”民族品牌的实力与进步。广大侨胞在体验精彩赛事的同时，也能充分感受到家乡企业的蓬勃生机，提升投资建设家乡的热情。

我市高度重视“体育+旅游”融合发展，大力发展体育旅游。明确支持各类商业办公设施、工业厂房、仓库等城市空间和场地设施，通过新建、改建、扩建等方式建设体育综合体，诞生了安踏等一批体育制造业“观光工厂”，集消费目的地、运动目的地和打卡目的地三大功能为一体。现有国家级体育产业示范基地 1 个、示范单位 8 家，数量居全省第一；省级体育产业特色基地 1 个、示范单位 10 家、示范项目 8 个，数量居全省前列。同时，通过“润物无声”泉州文创旅游商品设计大赛、“匠心意蕴”闽台文创周、闽台对渡文化节、海峡两岸七夕返

亲节等活动，大力宣传推广“侨”文化，吸引华侨企业家返泉投资建设，带动我市文旅经济。

二、下一阶段的工作思路

下一步，我们将在今后的工作中积极融入您提出的各项建议。主动与文旅局、统战部、教育局等部门沟通协作，以侨为“桥”、聚焦赛事，打好“侨”牌，激发体育产业优势，促进我市经济发展。

一是继续办好“一带一路”青年龙舟国际邀请赛、闽台对渡文化节暨蚶江海上海水节、华夏南少林武术大赛、“宋元中国·海丝源头”龙舟国际邀请赛等传统体育品牌赛事，传承世界文化遗产，宣传优秀传统闽南体育文化，使品牌赛事活动成为宣传推介城市活力、展示城市形象的重要平台，持续扩大城市影响力和知名度。同时，关于您提出的侨胞足球联赛的建议，我局将积极配合相关部门研究推动。

二是依托我市对侨优势，策划举办或承办系列侨胞体育文化交流活动，在赛事举办全过程融入高甲戏、南音、刂狮等闽南传统文化，以体育赛事为载体，推动泉州传统文化传播，促进我市与侨胞体育文化交流不断迈向更高水平、更深层次。策划生成一批涵盖“体育+旅游”的精品线路，加大宣传推广我市体育旅游产品，举办体育旅游活动赛事，让泉州体育旅游持续“出圈”“在线”。

三是巧用资源，发挥华侨华人人脉优势。通过牵线搭桥，发

挥海外华侨在文体方面的资源优势，对接国外或者华人社会专业协会团体，在促进开展友好交流、加强经贸合作、服务文体专项工作等方面达到事半功倍的效果。大力宣传推广“侨”文化，吸引华侨企业家返泉投资建设，促进我市经济发展。

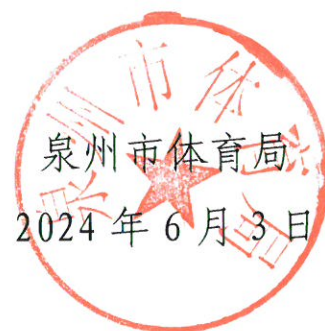
四是创新深化学校体育教学改革，引导学生加强体育锻炼，积极参与体育研学夏令营活动，继续办好海丝青少年足球精英赛、启梦青少年足球文化节等活动，加强我市与侨界青少年之间的交流。

衷心感谢您对泉州体育工作的关心和支持！

领导署名：许煌灯

联系人：黄佳慧

联系电话：22770568



(此件主动公开)

抄送：市政府办公室、市政协提案委。