

泉州市体育局

泉体函〔2025〕31号

答复类型：A类

关于市政协十三届四次会议 第20251076号提案的答复

台盟泉州市委会：

《关于借巴黎奥运风，推动我市体育产业出海的建议》（第20251076号）由我单位会同工信局、商务局、贸促会等单位办理。现将有关情况汇总答复如下：

2024年巴黎奥运会，我市体育健儿勇夺1金1银，7名参赛选手全部闯入前八，这一成绩不仅是泉州体育实力的有力见证，更是泉州体育产业发展成果的生动缩影。近年来，按照市委、市政府的工作部署，我局协同其他单位以创新机制、精准施策、靠前服务为抓手，推动我市体育产业规模持续稳居全国前列。安踏、匹克、361°等众多知名品牌从泉州走向世界，彰显出“泉州造”的雄厚实力。

一、多方协同，推进我市体育企业拓展海外市场。

我局积极谋划体育产业国际化发展路径，鼓励我市体育企业多元参与国际赛事营销，联动市商务局、市贸促会等部门，整合资源、强化服务，推动体育企业开拓海外市场。一是推进国际赛事营销。我局着力引导我市体育企业拓宽参与国际赛事的广度与

深度，不仅鼓励其赞助奥运会、亚运会等重大综合性赛事，更积极推动企业投身 FIBA 篮球世界杯、欧洲篮球锦标赛、亚足联赛事等单项顶级赛事的营销活动，同时充分发挥中国国际体育用品博览会等平台作用，助力企业拓展海外市场渠道。二是提升政务服务保障。市贸促会着力优化原产地证书签发工作，2025 年第一季度，累计签发一般产地证 7550 份，涉及出口金额约 42200 万美元；签发优惠产地证 1821 份，涉及出口金额约 8830 万美元，为企业争取关税减免约 441.5 万美元。同时大力推广“智能审核+自助打印+自助寄递”服务模式，有效提升体育用品出口效率，保障产品快速通关。市商务局则聚焦企业国际化经营能力提升，鼓励企业开展管理体系认证、境外商标注册等工作，并对相关费用予以政策支持；通过系统梳理国际体育展会目录，精准引导企业“应展尽展”，持续深耕传统市场，积极开拓新兴市场，全方位提升我市体育企业国际竞争力。三是联动内外拓展增量。市工信局主动融入国家双循环战略，联动厦门、莆田等省内地市，带动河南、江西等地纺织鞋服产业发展；发挥“海上丝绸之路”重要起点城市、世界泉商网络优势，成功举办中德科技论坛、国际体博会、中国产业名片创新发展大会和首届中国产业地理盛典等国际性或全国性活动。市商务局坚持“政策引领、资源嫁接、服务推动”三位一体工作思路，聚焦体育产业高端细分赛道，引导企业通过国际并购拓展全球市场。目前，行业企业成功收购斐乐、始祖鸟、索康尼等众多国际一线运动品牌，产品畅销全球 180 多个国家和地区，用国际品牌讲好中国故事。四是构建国际合作多维通道。市贸促会创新“时尚大秀+全民文旅+产业赋能”模式，

联动泉州时尚周举办时尚发布秀、国际时尚品牌投资贸易洽谈会等活动，邀请国际时尚头部企业高管及行业嘉宾参会，促成国际品牌与本土企业在跨境并购、采购供应、联名开发等领域合作。制定《2025年贸易投资促进主要活动计划》，列出19个境外展会组展计划，服务我市企业“走出去”拓展国际市场。组织企业参加非洲经贸博览会、亚欧商品贸易博览会等展会，推动企业与境外采购商、驻华商协会洽谈；展后建立“国别市场档案”，跟踪区域政策动态，助力企业以展会为支点布局多元市场，降低单一市场风险。

二、多维发力，推动我市体育产业跨境电商高质量发展。

市商务局、市贸促会等单位多方发力，全面推动体育产业与跨境电商融合发展及国际化进程。一是**强化平台载体建设**。市商务局加快推进跨境电商平台建设，深化跨境电商与体育产业融合赋能，有序开展市级跨境电商产业园区（集聚区）认定工作，积极引导符合条件的体育企业入驻园区，充分发挥产业集聚效应。同时，依托跨境电商公共服务中心、孵化基地等资源，全力建设产业带展示选品中心，为体育企业产品出口搭建优质平台。二是**培育壮大市场主体**。市商务局加大跨境电商新增主体培育力度，深化与亚马逊、TEMU等知名跨境电商平台合作。着力打造“1+N”线上综合服务平台，持续拓展泉州公服平台功能，积极引导跨境电商企业上线对接，不断提升平台使用便利度，助力更多体育企业拓展海外市场。鼓励我市企业通过自主投资建设，或与海外乡贤、域外龙头企业合作等方式，建设公共海外仓。充分发挥侨商资源优势，强化对接合作，力争培育一批特色鲜明、具有代表性

的海外仓，为体育产品出口提供坚实的物流保障。三是深化品牌认证推广。市贸促会积极对接国际经贸规则，充分发挥贸促会商事证明的涉外“公证”作用。于2025年1月全力争取中国贸促会授权开展出口商品品牌认证业务，采用“标准化+商事认证+贸易促进”模式，组织权威机构对外贸企业品牌进行专业评价，对符合要求的企业出具《出口商品品牌证明书》，并借助中国贸促会海外网络资源，推动我市体育产业品牌国际化发展。

三、多措并举，培育我市体育产业国际化人才梯队。

为推动体育产业高质量发展，我局协同市工信局等单位多措并举、持续发力。一是构建现代体育人才培育体系。我局结合体育产业发展实际，支持引进国际化复合型人才，积极与泉州师范学院等在泉高校合作，打造本土化人才培训基地，重点培养体育营销、场馆运营等技能型人才，同时推动优秀退役运动员、教练员从事体育产业工作。二是提升体育产品集群治理能力。市工信局创新采用“1+4+N”形式，以市中小企业服务中心牵头，组织中皮院晋江院、中纺学石狮院、中科院海西院泉州装备所、福建（泉州）先进制造研究院等4个大院大所，以及多家链主企业的集群促进组织，协同推进现代体育产品集群发展；由促进组织组建专业技术服务团队，去年以来累计服务企业6704家（次），为企业解决技术难题1202项；开展融资对接活动20多场、政企直通车活动100余场，成员共同开展活动200余次；建立产学研合作平台及协同机制，围绕产业共性问题和卡脖子技术难题，每年开展联合攻关30多项。三是加强国际体育文化合作交流。我局立足“海丝”核心区定位，以体育交流为重要纽带，不断深化

国际体育领域合作。组织泉州文化体育代表团赴匈牙利、塞尔维亚开展文化体育交流活动，增进彼此了解与合作，引进国际先进的体育训练理念和方法，提升泉州体育的整体水平。通过广泛的国际交流，为泉州体育产业出海营造良好的国际合作环境。

四、下一步的工作思路

下一步，我局将协同工信局、商务局、贸促会等各相关单位在工作中积极融入您提出的各项建议，抢抓“奥运经济”机遇，鼓励支持企业“增值增质”“扬帆出海”，持续推进体育产业转型升级，助力我市体育产业出海。

（一）深化体育品牌建设。我局将通过多项举措，提升泉州在国际体育领域的知名度和本土体育品牌的全球竞争力。一是**举办国际化体育赛事**。发挥泉州的特色资源优势，争取培育引进具有国际影响力的单项品牌赛事和国内顶级赛事；通过这些高水平赛事，吸引全球体育爱好者和媒体的目光，提升泉州在国际体育领域的知名度，为本地体育品牌搭建展示平台。二是**扩大体育赛事影响力**。充分利用现代媒体传播渠道，包括社交媒体、体育直播平台等，对我市举办的各类体育赛事进行全方位、多角度的宣传推广。加强与国际体育组织、赛事运营机构的合作，引入先进的赛事运营理念和管理经验，提升赛事组织水平和服务质量，确保赛事在国际上具备良好口碑和广泛影响力。三是**推动企业品牌升级**。鼓励安踏、特步、匹克、卡尔美等泉州本土体育品牌加大科技研发投入，积极引进先进体育科研成果，提升产品的科技含量、设计感和时尚感。支持企业开展品牌国际化战略，通过在海外设立研发中心、设计工作室等方式，深入了解国际市场需求和

流行趋势，打造具有全球竞争力的品牌形象。四是加强国际赞助与合作。支持泉州体育品牌积极参与国际体育赛事赞助活动，引导企业进一步拓展赞助领域和范围，与更多国际体育组织、知名运动队、运动员建立长期合作关系，借助国际体育赛事的全球传播力，提高品牌的国际曝光度和美誉度。

（二）筑造全球智造集群。工信局将进一步释放集群效应，推动产业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级，着力将泉州现代体育产品集群打造成为具有国际竞争力的世界级先进制造业集群。一是**夯实竞争优势**。锻造高端制造长板，做强新材料、智能穿戴、三维定制等细分领域，开展集群上下游供需对接活动，锻造体育产品全产业链优势。鼓励企业深入挖掘消费者需求，加大在个性化、定制化、智能化产品等方面研发投入，积极拓展健康、适老等体育产品新赛道。发挥世界泉商网络优势，将产业链核心环节和高端环节引进来，助推“泉州优品”走出去，壮大国际品牌第一阵营。二是**实施科技赋能**。打造高水平创新平台，建立制造业新型技术改造创新中心，为企业技术创新、项目管理提供人才支撑和技术保障。推动“高端绿色鞋服产业创新中心”争创国家级制造业创新中心。用好用足各级科技创新激励政策，强化集群协同创新，支持“企业出题、院所解题、院企联合”。以园区为载体，加快导入大院大所、科技研发等创新要素，加强集群上下游企业、各产业链间的协同能力，聚力解决重点领域“卡脖子”技术难题，提升产业核心竞争力，努力把园区打造成创新高地。三是**培育企业梯队**。实施龙头促进计划，支持龙头企业打造“灯塔工厂”、享受研发基金等，鼓励集群龙头企业间开展“跨

产业、跨区域”战略合作。持续深化专精特新企业倍增和推动“小升规”入库纳统,从高新技术企业中筛选成长性好的制造业企业,不断扩大专精特新企业后备军。持续推进“龙头企业建园区、中小企业进园区”,布局落地一批专业型、配套型园区,形成“龙头企业+N个供应商”集聚圈,打造集群企业融通发展生态。四是提高开放水平。支持晋江市建设国家进口贸易促进创新示范区,不断提升进口便利化水平。推进纺织鞋服行业质量认证、认可标准与国际接轨,促进国际国内两个市场流畅顺畅。优化国际投资布局,支持企业跨境并购、联合投资等方式“走出去”,扩大先进体育制造等对外投资,并购海外技术、品牌。

(三) 强化海外发展保障。我局将与工信局、商务局、贸促会等单位协同多维发力,强化保障,推动泉州体育产业出海。一是培养体育人才。加大对体育专业人才的培养力度,通过与高校、职业院校合作,开设与国际体育产业接轨的专业课程,培养具备国际视野、熟悉国际体育市场规则、掌握专业技能的复合型人才。同时,选派优秀的体育管理人才、教练、运动员等到国外学习交流,参加国际体育赛事和培训活动,提升其专业水平和国际竞争力。二是优化服务保障。建立健全体育产业出海服务体系,为企业提供一站式服务。加强对国际体育市场信息的收集、分析与发布,为企业提供市场动态、政策法规、投资环境等方面的信息咨询服务。组织专业的法律、财务、知识产权等中介机构,为企业在海外投资、贸易、合作等过程中提供专业的法律服务和风险防范指导。加强对体育产业出海企业的跟踪服务,及时协调解决企业遇到的困难和问题,为泉州体育产业出海保驾护航。三是搭建

海外市场平台。加强与海外体育产业机构、经销商、零售商的沟通与合作，组织泉州体育企业参加国际体育产业展会、贸易洽谈会等活动，为企业搭建海外市场拓展平台。鼓励企业在海外建立营销网络和售后服务体系，提高产品的市场覆盖率和客户满意度。支持企业开展跨境电商业业务，借助互联网平台拓展国际销售渠道，降低市场拓展成本，提升泉州体育产品在全球市场的竞争力。

衷心感谢您对泉州体育工作的关心和支持！

分管领导：许煌灯

经办人员：徐军南

联系电话：22770568



（此件主动公开）

抄送：市政府办公室、市政协提案委。