

泉州市体育局

泉体函〔2025〕37号

答复类型：B类

关于市政协十三届四次会议 第20251092号提案的答复

留文博委员：

《关于发展泉州体育赛事 推动我市滨海旅游业发展的建议》（第20251092号）由我单位会同晋江市政府、台商投资区管委会办理。现将有关办理情况汇总答复如下：

我局紧紧围绕“体育+”融合发展，依托晋江市、泉州台商投资区等优质海岸资源，以泉州海洋文化为内核，将泉州优质生态作为大背景，积极开展群众基础好、参与度高、符合泉州文化特色的赛事活动，打造滨海体育休闲产业带，推动我市滨海旅游业发展。

一、深耕“体育+”融合发展，构建滨海特色体旅发展新格局。

我局深入推进“体育+”融合发展战略，多措并举，积极推进滨海特色体旅发展。一是打造“体育+”赛事IP矩阵。去年以来，我局相继举办2024年福建省青少年帆船帆板锦标赛暨“大美小岞”杯闽台青少年帆船邀请赛、“一带一路”青年龙舟国际邀请赛、第六届海丝泉州古城徒步穿越活动、“浪漫滨海”迎新健跑活动、国际皮划艇联合会皮划艇激流回旋积分赛暨全国皮划

艇激流回旋冠军赛（第一站）、2025 清源山越野赛等多项品牌赛事活动和石狮半程马拉松、泉港半程马拉松、晋江马拉松等马拉松赛事，将体育赛事与泉州世遗文化、海丝特色、滨海自然资源和游客体验需求相结合，推动赛事经济产业链延伸。二是构建“体育+旅游”滨海产业带。以西沙湾民俗风情园为起点，北至崇武滨海森林公园，融合惠安女文化、民俗文化、石雕艺术、休闲体育等多种元素，打造惠安崇武滨海体育旅游路线，成功入选“中国体育旅游精品线路”。同时，依托八仙过海旅游度假区，串联沿线月亮湾、海洋金沙灘、惠女风情园、崇武古城、惠安雕艺馆等旅游景点，配合体教融合实验基地建设，建设泉州台商投资区海岸线。三是升级“体育+生态”滨海特色场景。利用晋江第二体育中心体育水上世界、周边公园绿地，打造集极限运动、水上娱乐、丛林冒险等六大主题于一体的生态体育公园，成为城市“网红”打卡地。结合石狮红塔湾、珞珈寺、古浮湾、黄金海岸等生态景区，规划海滨马拉松跑道与水上运动项目，举办石狮半程马拉松赛、海峡两岸海泳比赛、红塔湾—深沪湾海上长泳活动、闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节等体育赛事活动，构建“运动体验+生态观光”的复合型滨海运动半岛。

二、提升晋江马拉松影响力，激发滨海特色体旅发展新活力。

晋江马拉松系我市标志性自主 IP 赛事，自 2016 年举办至今，依托我市深厚的体育产业基础和城市经济活力，逐步发展成为国内知名马拉松赛事之一。一是晋马赛事全新升级。2024 特步晋江马拉松赛以“畅跑海丝路，晋马世遗情”为主题，全新升级为世界田联标牌赛事，不仅报名人数创历史新高，而且吸引了众多

国内外高水平运动员参赛，共有来自全球 13 个国家的 2 万名跑友一同奔跑，在晋江“最美赛道”上展现活力，领略秀美的晋江风光，感受深厚的闽南历史文化底蕴。二是文体旅深度融合。本届晋马持续深耕世界遗产内涵，着力体现晋江生态自然风光，凸显文体旅融合成效。赛事不仅串联山与海的美景，还在赛道沿途安排涵盖高甲戏、南音、嗦啰𪗇、木偶、五祖拳等非遗节目的演出，营造出文体旅融合的浓厚氛围，促进了世遗城市、体育城市、品牌之都的汇聚交融。三是赛事经济持续提升。本届晋马着力加强市场开放，招商工作取得显著成效。通过多年品牌深耕和拓展招商渠道，吸引了众多知名企业和品牌的关注和参与，招商数量和金额再创新高。赛事举办期间，晋马直接给晋江带来上千万元消费收入，起到促消费的重要作用。

三、推进水上运动项目建设，丰富滨海特色体旅发展新业态。

我局持续推进水上运动项目建设，打造特色滨海体育项目，不断构建符合我市滨海特色的体旅融合新业态。一是完善我市帆船运动基地功能。我市帆船运动项目基地设置在惠安青山湾，基地内有专业的帆船训练场地，包括帆船、帆板、风筝板、冲浪等，能够满足不同级别帆船的训练需求。近期，市体校对基地进行改造，成为集训练、住宿、用餐为一体的功能区，并依托山霞小学、山霞中学开展运动员文化教育，进一步完善基地功能，为我市培养帆船帆板后备人才夯实基础。二是打造特色体育休闲项目。积极培育“福建省滨海风景道品牌体育赛事”，着力推进将“大美小岞帆船帆板运动中心”打造成具有全国影响力的体育旅游精品项目和国家级海上运动休闲基地。由福建省帆船帆板运动管理中

心、泉州市体育局和大美小岞（泉州）文旅集团有限公司共同推动打造“大美小岞帆船帆板运动中心福建省级赛训基地”，带动小岞生活艺术岛“体育+旅游”产业融合发展。三是推动赛事与滨海旅游融合发展。泉州台商投资区拥有全国最美八大海岸线之一，在推动体育赛事与滨海旅游融合发展方面，有着得天独厚的优势。在水上运动项目上，计划大力发展滨海帆船帆板等项目。目前已启动前期策划工作，为举办各类高水平帆船帆板赛事创造条件。在路跑项目上，拟举办马拉松赛事，依托沿海优美风光，精心规划滨海特色马拉松路线，带动旅游人气。同时，开发相关主题旅游线路，推出配套旅游产品，提升吸引力和影响力。

二、下一步工作思路

下一步，我局将在工作中积极融入您提出的各项建议，主动与相关单位沟通协调，接续谋划举办更多优质体育赛事，推动我市滨海旅游业发展。

（一）优化晋马品质，策划泉马赛事。我局将与晋江等各县市区沟通协作，持续优化晋江马拉松赛事品质，争取“世界田联精英标牌”认证，提升国际影响力，同时积极策划泉州马拉松赛事。一是强化区域联动试点。在现有晋江马拉松中增设“环湾特色方阵”，邀请泉州其他县（市、区）跑团参与，并在高甲戏、南音、嗦啰唢、木偶戏及五祖拳等非遗节目表演的基础上增设泉州市文化展示点。二是完善基础设施储备。晋江市政府将结合晋江东部新城建设，规划预留大型赛事起终点场地，加快陈埭镇路网及配套升级，为未来扩容奠定基础。三是规划泉州马拉松赛事。协调各县（市、区）资源，打造一条独具特色，既能体现非遗文

化，又能展示现代发展的泉州马拉松赛事跑道，待条件成熟后适时开展马拉松赛事活动。

（二）依托现有资源，打造滨海产业链。充分挖掘我市海洋资源禀赋，依托我市帆船运动项目基地，充分利用台商区和惠安县的海域条件，打造帆船运动完整产业链。一是**搭建高水平赛事平台**。依托我市拥有得天独厚的海洋条件，积极举办或承办省级及以上帆船帆板赛事；深化闽台体育交流合作，持续举办闽台青少年帆船邀请赛；将赛事打造成展示我市海洋文化与体育活力的重要窗口，扩大我市帆船运动的影响力与辐射力。二是**夯实产业发展基础**。以赛事活动为抓手，加强帆船帆板运动队伍建设，完善青少年培养体系，建立从启蒙训练到专业竞技的人才梯队。依托帆船运动项目基地，开展常态化训练、培训活动，普及帆船帆板运动知识，培养群众参与热情，扩大运动人口基数，为产业链发展奠定坚实的群众基础和人才支撑。三是**构建完整产业链条**。以赛事举办和运动推广为引领，推动帆船运动与相关产业深度融合。鼓励企业延伸产业链条，发展帆船培训、赛事运营、旅游体验等业态，打造多生态融合模式。加强产业规划引导，优化产业布局，吸引上下游企业集聚发展，形成集装备研发制造、赛事组织运营、人才培养、休闲体验于一体的帆船运动完整产业链。

（三）推进融合发展，提升综合效益。深化“体育+文旅”融合发展，将滨海赛事场地与世界遗产、文旅地标、自然景观深度融合，让竞技赛道成为展示城市文旅形象的“风景线”。一是**提升赛事文化内涵**。在举办滨海相关赛事时，整合周边的旅游资源，推出观赛周边游线路，提供赛事主题旅游定制服务等。同时，

将非遗、闽南民俗等深度植入赛事场景，通过开幕式表演、赛道补给站特色美食、周边产品开发等，打造沉浸式文化体验，提升赛事的文化内涵和吸引力。二是促进产业协同发展。积极探索“体育+工业”“体育+展会”等融合模式，结合我市的体育用品制造业，举办相关的产品展销、品牌推广活动等，实现多产业的协同发展，最大限度发挥体育赛事的综合效益。三是塑造滨海品牌形象。利用多种媒体渠道，包括电视、报纸、网络、社交媒体等，对我市滨海赛事进行全方位、多角度的宣传报道，提高赛事的曝光度和影响力。同时，注重赛事品牌形象的塑造和传播，通过赛事的主题、口号、标识等元素，传递泉州的城市精神和文化内涵，打造具有辨识度和美誉度的滨海赛事品牌。

衷心感谢您对泉州体育工作的关心和支持！

分管领导：林清宏

经办人员：徐军南

联系电话：22770568



（此件主动公开）

抄送：市政府办公室、市政协提案委。