

泉州市体育局

泉体函〔2025〕39号

答复类型：B类

关于市政协十三届四次会议 第20254072号提案的答复

林勇泉委员：

《关于结合运动服装品牌之都优势，举办泉州马拉松赛以提升城市知名度的提案》（第20254072号）由我单位会同宣传部、文旅局、工信局等单位办理。现将有关情况汇总答复如下：

泉州作为“中国运动服装品牌之都”，拥有安踏、特步、匹克、361°、卡尔美等众多知名体育品牌，产业基础雄厚、产业链完整。各县（市、区）依托自身独特的自然资源与文化底蕴，纷纷举办各具特色的马拉松、越野赛、古城徒步等相关赛事，在促进文旅融合、提升城市知名度等方面发挥了重要作用。

一、我市举办马拉松相关赛事的基础与优势

近年来，我市积极响应全民健身国家战略，立足“运动服装品牌之都”产业优势和“海丝文化名城”资源禀赋，推动马拉松及相关体育赛事蓬勃发展，为举办市级大型马拉松赛事奠定了扎实基础。

（一）现有赛事提供实践经验。我市晋江、石狮、泉港等县

（市、区）依托城市风貌与生态资源，打造差异化马拉松赛事品牌。石狮半程马拉松沿滨海路线布局，将旖旎海景融入赛道，成为展示滨海城市魅力的重要窗口；泉港半程马拉松以通过串联姑妈宫、峰尾古城等文化地标，展现千年“海国遗韵”；晋江马拉松历经多年培育，参赛规模逐年递增，赛事路线贯穿城市地标，集中呈现城市建设成果。此外，“浪漫滨海”迎新健跑、清源山越野赛、古城徒步穿越、安溪龙门越野赛等活动，均实现了体育与文化、旅游、乡村振兴的深度融合，为泉州马拉松赛事的举办提供全流程经验。

（二）产业优势提供坚实支撑。我市拥有世界最完整的现代体育产品产业链，是国家新型工业化产业示范基地。泉州现代体育用品先进制造业集群实力雄厚，主导产业产值超8000亿元，全球五分之一的运动鞋、全国三分之一的运动服均为“泉州制造”，实现了从一滴油到一双鞋和一件服装，再到一次运动、一场比赛的全过程覆盖。安踏、特步、匹克、361°、鸿星尔克、中乔体育等本土品牌享誉国际，十大国产体育品牌中7家企业都位于泉州，其中领军企业安踏为中国第一、世界第三大综合体育产品集团。这一产业基础可为泉州马拉松赛事提供专业装备、物资保障及商业合作资源，实现“赛事搭台、品牌唱戏”的互利共赢格局。

（三）“体育+”融合模式成效显著。一是文化元素深度植入赛事。将闽南非遗、民俗文化融入马拉松、越野赛等赛事全流程。开幕式融入南音、南少林武术、拍胸舞等表演；赛道补给站

设置泉州卤面、润饼等特色美食；赛事周边开发以非遗技艺、传统建筑为主题的文创产品。通过多元文化元素的有机植入，使参赛者在运动过程中沉浸式体验闽南文化魅力，实现“以赛彰文”的目标。二是**赛事与旅游产品联动开发**。依托各项路跑赛事资源，整合周边文旅项目，推出“赛事+旅游”综合产品。开发观赛周边游线路，将赛事举办地与当地景区、酒店、餐饮企业进行串联；推出赛事主题旅游定制服务，针对不同参赛群体设计个性化旅游套餐。三是**打造文体旅融合新业态**。通过马拉松等赛事举办，推动形成集体育竞技、文化体验、旅游休闲于一体的新业态。部分赛事举办地依托赛事热度，配套建设体育公园、户外运动营地等设施，开发夜间赛事、灯光秀等衍生项目，形成“白+黑”“赛+游”的多元消费场景，促进体育、文化、旅游产业协同发展。我市现已形成“体育+文旅”“体育+产业”“体育+夜间经济”等融合路径，为泉州马拉松赛事的文化赋能、经济发展、产业联动提供了可复制经验。

二、下一步工作思路

下一步，我局将协同宣传部、文旅局、工信局等单位在工作中积极融入您提出的各项建议，根据实际条件，合理统筹策划、积极推动相关赛事落地见效。

（一）强化顶层设计，做好赛事规划筹备。我局将联合工信、文旅、公安、交通等有关单位及本土体育品牌企业，认真统筹做好赛事策划、赛道设计、安全保障等工作。同时，在赛道规划中打造一条串联我市历史文化地标，品牌聚集区以及滨海景观带等

节点，既彰显“运动服装品牌之都”特色，又展现泉州“海丝文化”魅力的马拉松赛事跑道，待条件成熟后适时开展马拉松赛事活动。

（二）深化产业联动，提升赛事商业价值。我局将协同市工信局等单位依托本地体育产业优势，推动安踏、特步等龙头企业深度参与赛事，提供专业运动装备、赛事服装及奖品支持，鼓励企业借赛事平台开展新品发布、品牌推广等活动。同时，吸引国内外体育企业、媒体参与赞助、广告投放及转播合作，构建“赛事运营+品牌推广+产业发展”的良性循环。

（三）推动文旅融合，彰显城市文化底蕴。我局将会同宣传部、市文旅局深度挖掘“世遗城市”文化底蕴，在延续石狮市半程马拉松、泉港半程马拉松、晋江马拉松、“穿越三山”越野赛、环云龙湖山地赛、清源山越野赛、古城徒步等品牌赛事的基础上，进一步提升赛事规格与品质。将赛事与闽南文化相结合，在赛道沿途设置非遗文化展演点，让跑者在奔跑中感受南音、高甲戏等传统艺术魅力。整合各县（市、区）特色产业资源，实现体育赛事与文化旅游、产业发展的深度融合，充分发挥赛事的“引客入市”效应。同时，推出“体育+旅游”深度融合的精品路线。将赛事活动与景区、街区、商圈有机结合，打造沉浸式体育旅游体验场景，实现“体育搭台、文旅唱戏”，满足人民群众日益多样化的体育旅游需求。

（四）加强宣传推广，扩大赛事影响力。宣传部、文旅局等单位将结合单位职责积极做好相关宣传工作。一是借助赛事开展

泉州文旅宣传推介。组织泉州特色文旅资源和产品根据赛事的流程设置和点位安排，融入到具体的场景中进行展示和推介。充分利用“海丝泉州文旅之声”新媒体矩阵开展赛事宣传和推介。二是策划“体育+文旅”融合产品。根据赛道安排，串联沿线景区景点推出精品旅游线路供参赛运动员和游客打卡体验。鼓励和引导市场从业主体针对赛事开发特色文创产品、非遗美食等进行展示和展销，助力优化提升国内外游客在泉参赛体验。

衷心感谢您对泉州体育工作的关心和支持！

分管领导：林清宏

经办人员：徐军南

联系电话：22770568



（此件主动公开）

抄送：市政府办公室、市政协提案委。