

泉州市体育局

泉体函〔2025〕40号

答复类型：B类

关于市政协十三届四次会议 第20254127号提案的答复

姚道锡委员：

《关于泉州市举办国际性马拉松赛事的建议》（第20254127号）收悉。现答复如下：

近年来，我市依托地理优势和雄厚的体育产业基础，举办晋江马拉松、石狮马拉松和泉港马拉松等马拉松赛事，同时开展越野赛、古城徒步、健跑等相关赛事，不断提升泉州城市影响力，推进体育及相关产业发展。

一、我市举办马拉松等相关赛事的基本情况

我局积极响应全民健身国家战略，协同各县（市、区）依托自身独特的自然资源与文化底蕴，举办各具特色的马拉松等相关赛事，积极推进文体旅融合发展。

（一）特色体育赛事持续开展。一是马拉松赛事多元发展。我市石狮、泉港、晋江等县（市、区）依托城市风貌与生态资源，打造差异化马拉松赛事品牌。石狮半程马拉松沿滨海路线布局，将旖旎海景融入赛道，成为展示滨海城市魅力的重要窗口；泉港

半程马拉松以通过串联姑妈宫、峰尾古城等文化地标，展现千年“海国遗韵”；晋江马拉松历经多年培育，参赛规模逐年递增，赛事路线贯穿城市地标，集中呈现城市建设成果。二是**越野赛事特色鲜明**。我市越野赛事深度融合山地生态与文化遗产，打造具有影响力的专业赛事。泉州清源山越野赛，串联老君岩、南少林寺等世界遗产，吸引省内外 2300 余名选手参赛；安溪龙门越野赛巧妙地将赛事与茭白文化节相结合，推进“体育+农、文、旅”融合发展；德化环云龙湖山地赛在云龙谷景区举办，有效带动地方体育旅游发展。三是**徒步健跑创新突破**。古城徒步以文化传承为核心，打造沉浸式文旅体验。在鲤城区推出古城徒步活动，惠安县举办崇武古城徒步活动，将体育活动与文化研学深度融合，既丰富了赛事形式，又推动了古城文化的活态传承。“浪漫滨海”迎新健跑活动在丰泽北滨江公园举办，打造“体育赛事+全民健身+开门红”多元融合的新场景，充分释放消费活力，提振经济社会发展。

（二）相关赛事与产业深度融合。一是文化元素深度植入赛事。我局协同各县（市、区）将闽南非遗、民俗文化融入马拉松等赛事全流程。开幕式融入南音、南少林武术、拍胸舞等表演；赛道补给站设置泉州卤面、润饼等特色美食；赛事周边开发以非遗技艺、传统建筑为主题的文创产品。通过多元文化元素的有机植入，使参赛者在运动过程中沉浸式体验闽南文化魅力，实现“以赛彰文”的目标。二是**赛事与旅游产品联动开发**。依托马拉松等赛事资源，积极整合周边文旅项目，推出“赛事+旅游”综合产

品。开发观赛周边游线路，将赛事举办地与当地景区、酒店、餐饮企业进行串联；推出赛事主题旅游定制服务，针对不同参赛群体设计个性化旅游套餐。三是打造文体旅融合新业态。通过马拉松等赛事举办，推动形成集体育竞技、文化体验、旅游休闲于一体的新业态。部分赛事举办地依托赛事热度，配套建设体育公园、户外运动营地等设施，开发夜间赛事、灯光秀等衍生项目，形成“白+黑”“赛+游”的多元消费场景，促进体育、文化、旅游产业协同发展。

（三）城市知名度与影响力显著提升。一是品牌效应持续扩大。高规格、特色化体育赛事吸引主流媒体广泛报道，赛事相关话题多次登上网络热搜。晋江马拉松等赛事品牌影响力辐射全国，吸引国内外专业选手、运动爱好者及媒体关注，成为展示城市形象的亮丽名片。二是城市形象全面展示。赛事举办过程中，通过直播、短视频、图文报道等多元传播形式，全方位展示泉州的自然风光、历史文化、城市建设成就。石狮半程马拉松、泉港半程马拉松、晋江马拉松等赛事通过网络平台的宣传，让更多人了解泉州的自然景观与历史文化，有效提升城市的美誉度。三是产业带动效应凸显。马拉松等赛事经济带动交通、住宿、餐饮等行业的发展，吸引体育装备制造、赛事运营等企业入驻。同时，赛事的成功举办激发了社会各界参与城市建设的积极性，为招商引资、产业升级营造良好环境，进一步推动城市高质量发展。

二、下一步工作思路

下一步，我局将在工作中积极融入您提出的各项建议，主动

与相关部门、各县（市、区）沟通协调，把握我市文旅发展机遇，根据实际条件，合理统筹策划、推动泉州马拉松赛事落地见效。

（一）以品牌赛事打造世遗城市金名片。深度挖掘“世遗城市”文化底蕴，在延续石狮市半程马拉松、泉港半程马拉松、晋江马拉松赛等品牌赛事的基础上，进一步提升赛事规格与品质。将赛事与闽南文化、产业资源相结合，推出“体育+旅游”深度融合的精品路线，实现体育赛事与文化旅游、产业发展的深度融合，充分发挥赛事的“引客入市”效应，实现“体育搭台、文旅唱戏”，为泉州马拉松赛事的举办提供经验支持。

（二）以协同配合凝聚赛事发展新合力。建立健全跨部门协同合作机制，加强与文旅、商务等相关部门和各县（市、区）的沟通联动。发挥各级体育协会辐射带动作用，吸纳企业等社会力量广泛参与到马拉松赛事活动策划和组织。深入挖掘赛事市场价值，拓展体育赛事的项目广度、参与热度，精心策划和组织赛事配套活动，如“古早味”美食节、主题夜市、世遗打卡等活动，聚齐运动、游玩、购物等体验，延伸赛事产业链，最大限度挖掘体育消费潜力，为泉州马拉松赛事的举办奠定良好基础。

（三）以泉马赛事塑造世遗城市新标识。我局积极策划泉州马拉松，已开展了赛事相关前期调研、论证等工作。如条件成熟，赛事落地，我局将持续做好后续工作。一是优化竞赛组织。统筹协调各职能部门，加强实地调研，确保部门间通力协作，全力开展赛事筹办工作。二是强化赛事宣传。加大与各级、各类媒体的合作，为赛事预热，造浓比赛氛围，在赛事期间充分展示泉州的

非遗文化和城市风貌。三是做好赛事保障。建立健全赛事熔断机制，制定应急预案工作。提供完善的后勤保障服务，提升选手参赛体验感。四是加强市场开发。采取“政府主导、市场运作、社会参与”的模式，积极拓展招商渠道，吸引知名企业和品牌的关注和参与，变赛事流量为发展增量，力求形成以赛养赛的可持续发展良性循环。五是深化“体育+”融合。开展文化、旅游、餐饮等各项配套活动，体现泉州独特文化魅力，形成“叠加效应”，以赛引流，促进我市经济高质量发展。

衷心感谢您对泉州体育工作的关心和支持！

分管领导：林清宏

经办人员：徐军南

联系电话：22770568



（此件主动公开）

抄送：市政府办公室、市政协提案委。