

泉州市体育局

泉体函〔2025〕41号

答复类型：B类

关于市政协十三届四次会议 第20254176号提案的答复

戴青兰委员：

《关于在我市建设马拉松赛道的建议》（第20254176号）由我单位会同住建局等单位办理。现将有关情况汇总答复如下：

近年来，我市深入贯彻落实全民健身国家战略，依托得天独厚的自然生态禀赋、深厚的历史文化底蕴和雄厚的经济基础，积极探索“体育+”融合发展路径，在马拉松赛事举办方面积累了一定经验。

一、我市开展马拉松等赛事活动的基本情况

（一）建设特色赛道。我市晋江、石狮、泉港等县（市、区）结合地域特色，举办马拉松赛事，建设了一批具有辨识度的赛道。石狮半程马拉松沿滨海路线布局，21.0975公里的赛道将石狮美景一一串联，实现海景与赛道深度融合，为跑友们提供极致的视觉享受，成为展示滨海城市魅力的重要窗口；泉港半程马拉松赛

道串联历史悠久的姑妈宫、繁华的诚峰一级渔港码头，以及如诗如画的五里海沙和山腰盐场等地标与人文景观，充分彰显深厚的“海国遗韵”历史底蕴；晋江马拉松历经多年培育，赛事路线贯穿城市核心地标，集中展现城市建设成果，并延伸至“天下无桥长此桥”的安平桥，串联起草庵与安平桥两处独一无二的世遗点，成为一条别具特色的“世遗”赛道。

（二）开展相关赛事。我市针对跑步爱好者的不同需求，积极开展马拉松、越野赛、古城徒步、健跑等跑步比赛项目，丰富赛事项目，提高赛事参与度。一是马拉松赛持续开展。2024 晋江马拉松全新升级为世界田联标牌赛事，吸引了来自全球 13 个国家的 2 万名跑友参赛，感受深厚的闽南历史文化底蕴。2025 石狮市半程马拉松赛在延续首届“石狮半马 IP”美誉的基础上，获得来自全国各地及国外 8000 名“跑马”爱好者的广泛赞誉，成为众多马拉松赛事中的人气新星。2025 泉港半程马拉松进一步升级为中国田径协会 B 类认证赛事，在 1.5 万名跑者欢乐开跑的同时，实现了“文体旅商”的多维共振。二是越野赛事特色鲜明。深度融合山地生态与文化遗产，打造具有影响力的越野赛事。泉州清源山越野赛，串联老君岩、南少林寺等世界遗产，吸引省内外 2300 余名选手参赛；安溪龙门越野赛巧妙地将赛事与茭白文化节相结合，推进“体育+农、文、旅”融合发展；德化环云龙湖山地赛在云龙谷景区举办，有效带动地方体育旅游发展。三

是徒步健跑创新突破。以文化传承为核心，打造沉浸式文旅体验的徒步健跑活动。在鲤城区推出古城徒步活动，惠安县举办崇武古城徒步活动，将体育活动与文化研学深度融合，既丰富了赛事形式，又推动了古城文化的活态传承。“浪漫滨海”迎新健跑活动在丰泽北滨江公园举办，打造“体育赛事+全民健身+开门红”多元融合的新场景，充分释放消费活力，提振经济社会发展。

（三）提升城市知名度。我市依托各种媒介资源，在全市营造浓厚的宣传氛围，充分发挥产业带动效应，持续增强城市影响力。一是品牌效应持续扩大。高规格、特色化马拉松、越野赛、徒步、健身跑等赛事活动吸引主流媒体广泛报道，赛事相关话题多次登上网络热搜。晋江马拉松、“穿越三山”越野赛等赛事品牌影响力辐射全国，吸引国内外专业选手、运动爱好者及媒体关注，成为推动我市经济文化发展的新引擎。二是城市形象全面展示。赛事举办过程中，通过直播、短视频、图文报道等多元传播形式，全方位展示泉州的自然风光、历史文化、城市建设成就。石狮半程马拉松、泉港半程马拉松、晋江马拉松、鲤城古城徒步等赛事通过网络平台的宣传，让更多人了解泉州的自然景观与历史文化，有效提升城市的美誉度。三是产业带动效应凸显。马拉松等赛事经济带动交通、住宿、餐饮等行业的发展，吸引体育装备制造、赛事运营等企业入驻。同时，赛事的成功举办激发了社会各界参与城市建设的积极性，为招商引资、产业升级营造良好环

境，进一步推动城市高质量发展。

二、下一步工作思路

下一步，我局将协同住建局等单位在工作中积极融入您提出的各项建议，根据实际条件，结合“滨海生态浪漫线”总体规划和建设计划，融合城市马拉松赛配套基础设施建设的需求，统筹推进相关工作。

（一）深化赛道规划。我局将会商资源规划、住建等单位统筹世遗人文景观与自然生态资源，对拟选赛道区域的道路条件、交通流量、沿线景观资源及配套设施等进行详细现场踏勘，确保赛道选址符合马拉松赛事标准及市民日常出行需求，并对项目可行性进行分析，打造一条既能串联世遗景点，又能彰显现代发展的马拉松赛道，营造全民健身良好氛围。

（二）健全赛事体系。住建局将结合“滨海生态浪漫线”二期建设计划，推动项目结合马拉松赛事配套建设需要进行方案设计。我局将在现有马拉松赛事基础上，进一步丰富项目设置，满足不同群体需求，待条件成熟后稳步推进泉州马拉松赛事。同时，持续开展越野赛、古城徒步、健跑等路跑赛事活动，扩大群众参与度，助力全民健身事业发展。

（三）加大宣传推广。融合传统媒体与新媒体平台，借助马拉松赛事开展泉州文旅宣传推介，讲好“海丝泉州”故事，将泉州特色文旅资源和产品融入到赛事流程设置和点位安排中进行

展示和推介。推动赛事与城市文化、旅游资源深度融合，打造兼具人文特色、环保理念、城市美感的马拉松品牌，不断提升泉州世界遗产城市的国内国际影响力。

衷心感谢您对泉州体育工作的关心和支持！

分管领导：林清宏

经办人员：徐军南

联系电话：22770568



（此件主动公开）

抄送：市政府办公室、市政协提案委。