

泉州市体育局

泉体函〔2026〕18号

答复类型：A类

关于市政协十三届五次会议 第20261007号提案的会办意见

泉州市文化广电和旅游局：

《关于创新推出“一张票玩转一座城”提升泉州文旅消费转换率的建议》（第20261007号）收悉。我单位的办理意见如下：

近年来，我局坚持以体育赛事为牵引、以消费联动为抓手，积极推动票根经济落地见效，有效促进文体商旅融合。

一是品牌赛事带动消费效应显著。依托泉州清源山越野赛、泉州晋江马拉松、“洲俱杯”国际职业篮球冠军赛、“萨马兰奇杯”亚洲篮球大师邀请赛、泉州市首届“迎春杯”足球联赛等重大体育赛事活动，持续放大大赛事引流作用，带动周边餐饮、住宿、购物、交通等消费增长，形成“一场赛事拉动一片消费”的良好格局。2025年，全市累计举办各级各类品牌赛事超350余项，近百项赛事入选省“十、百、千”八闽名赛培育工程，

直接带动消费 2.1 亿元、间接带动消费约 5 亿元，各级各类品牌赛事已成为激活消费、塑造城市品牌的重要抓手。

二是票根经济赋能消费成效显著。积极探索赛事票根跨界使用，推动体育赛事门票与商圈、餐饮、酒店、景区等开展优惠联动，观众凭赛事票根可享受消费折扣、文创优惠、体验减免等权益，初步实现“一券串联文体商旅”。泉州市首届“迎春杯”足球联赛以文旅体商融合为导向，以票根为载体，创新打造“票根+景区+餐饮+文创”的闭环式“票根经济”，推动观赛流量转化为消费增量。赛事推出 9.9 元亲民票价，降低观赛门槛，配套百万元抽奖豪礼，提升票根附加值。观众凭票根可享受五大景区公益讲解、70 家商户专属优惠等，涵盖多消费领域，实现赛事与文旅消费双向赋能。赛场之外，足球特色市集精彩启幕。土笋冻、拳头母、海蛎煎、姜母鸭等闽南特色小吃香气四溢，金砖状元灯、瓷板画等泉州特色文创精致夺目，不仅让赛事魅力超越 90 分钟的绿茵竞技，更让每一位到场群众沉浸式感受泉州浓郁的烟火气息与深厚的文化底蕴。

三是体育场景融入文旅消费空间。在古城、商圈、夜市等文旅核心区，引入体育主题市集、潮流运动互动、全民健身体验等活动，推动体育休闲与文化体验、旅游观光、商业消费有机融合。2025 泉州清源山越野赛联动泉州酒店、古城巷遇酒店等 10 家酒店民宿推出协议价、5 折、8.8 折等专属优惠，同步开放清源山、永春魁星岩、源和 1916 等景区免费游览权益，构

建覆盖“吃住行游购娱”的一体化消费场景。赛事期间，参赛选手、家属及观赛人员大量集聚，直接带动景区客流与门票增收，拉动餐饮住宿、文创商品等二次消费，有效提升景区经济活力，充分释放赛事经济乘数效应。同时，结合夜间经济发展，举办村“BA”、2025年泉州市传统武术展演、和美乡村广场舞大赛（村舞）、健康夜跑活动等夜间赛事活动，支持体育业态进入夜游、夜购、夜娱场景，提升游客停留时长与综合消费。

下一步，我局将围绕民进泉州市委会关于“一张票玩转一座城”的建议，持续做强体育赛事票根经济，深化文商旅体融合，提升文旅消费转化率。

一是以重点赛事为抓手，深化票根经济联动。以2026年福建省城市足球联赛（泉州赛区）等赛事为载体，持续完善赛事票根通用优惠机制，统筹整合市、县两级赛事资源，联动景区、非遗体验、特色餐饮、文创商店、酒店民宿等相关业态，扩大“一票多享”覆盖面，推动观赛流量转化为消费增量，实现赛事与消费深度联动。

二是丰富赛事供给体系，强化引流聚客核心动能。立足泉州城市特色，持续引进高水平职业赛事、打造群众品牌赛事、培育潮流体育活动，做强赛事IP矩阵，丰富赛事层次与类型。同步配套体育文创展、运动潮玩市集等衍生活动，进一步提升赛事吸引力，增强引流聚客能力，助力文旅消费提质增效。

三是融合世遗特色资源，打造消费“三新”场景。依托“世

遗泉州”品牌优势，将世遗文化、非遗传承、闽南美食、时尚潮流等元素与赛事场景深度融合，在古城核心区、特色街区等重点区域，布局潮流运动、亲子体育、体育文创等新业态，创新消费新模式、打造消费新场景，构建“赛事+文旅+消费”的良性闭环。

领导署名：林清宏

联系人：徐军南

联系电话：22770568



（此件主动公开）

抄送：市政府办公室、市政协提案委。