

泉州市体育局

泉体函〔2026〕51号

答复类型：A类

关于市政协十三届五次会议 第20263052号提案的答复

台盟泉州市委会：

《关于以“村BA”热潮为契机，推动泉州民间篮球高质量发展的建议》（第20263052号）由我单位会同教育局、市委台办等单位办理。现将有关情况汇总答复如下：

近年来，泉州市深入贯彻全民健身国家战略，着力打造海丝名城“泉”民赛IP，各级“村BA”赛事量多质优，各县（市、区）多样化开展“村BA”，并积极探索“体育+”“+体育”等多种赛事发展模式，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，助力乡村振兴，促进农文体旅等多领域协同发展，不断提升群众的获得感和幸福感。

一、我市村BA发展概况

2024年泉州市和美乡村篮球大赛（村BA）首次举办，设置四个赛区，吸引全市24支队伍近500人参加，线下、线上累计吸引观赛群众超千万人次。泉州各地乡村赛事蓬勃发展，

开展“村 BA”赛事超 300 场，带动线下参与人群超 10 万人次，成为推动乡村文化振兴的特色 IP。石狮宝盖队和晋江池店队代表泉州参加福建省 2024 年和美乡村篮球大赛(村 BA)，分别荣膺冠、亚军，代表福建参加大地流彩·2024 全国乡村篮球(村 BA)文化展演活动，斩获亚、季军，充分展现泉州篮球的魅力与底蕴。

2025 年“宝盖商会杯”泉州市和美乡村篮球大赛（村 BA）设置四个赛区，吸引了全市各乡镇（街道）的 25 支队伍近 500 人参赛，现场参与超 10 万人次，线上观赛千万人次，形成了全民参与、全民热爱的浓厚氛围。晋江池店队和石狮宝盖队代表泉州参加福建省 2025 年和美乡村篮球大赛(村 BA)，分别荣膺冠、亚军，晋江池店队荣获 2025 年全国村“BA”总冠军。

二、针对建议回复

下一步，我局将结合建议，协同教育、住建、规划、台办等部门，持续推进泉州民间篮球高质量发展。

（一）以赛事为龙头，分类分级打造本土特色篮球品牌

立足我市篮球文化底蕴深厚、群众基础广泛、办赛条件完备、赛事经验成熟等综合优势，以篮球为媒，持续推进文化体育交流和体旅深度融合。

一是聚焦本土特色，推动本土品牌赛事迭代升级，精心打造具有广泛影响力的本土篮球赛事。以“海丝名城‘泉’民赛”为牵引，积极培育泉“BA”特色赛事品牌，构建“村 BA—企 BA—城市联

赛”三类和“村—镇（乡、街道）—县—市”四级赛事矩阵，开展周末赛、节庆篮球赛。与泉州市农业农村局联合主办“东石文旅杯”2026年斗阵·泉BA暨和美乡村篮球大赛，共吸引全市28支代表队报名参赛，赛事设置晋江东石、晋江陈埭、石狮宝盖、南安官桥、安溪湖头5个赛区，赛制采取小组单循环+附加赛+交叉淘汰赛。同时，围绕线上直播互动、短视频宣发矩阵、现场氛围升级三大重点，深度绑定泉州文化符号，同步融入专属吉祥物“海丝蓝精灵”IP，通过抖音、微博、微信公众号，植入专属短视频、赛事话题。保留“乡土味”，继续探索本地非遗产品做奖杯、特色农产品当奖品的做法，让赛事增添更多村味以及世遗泉州的文化神韵。

二是积极对接国际及国家级高水平赛事资源，实现高端赛事落地新突破，提升赛事品牌影响力。2025年以来，相继承办中国城市青少年篮球联赛总决赛、“洲俱杯”国际职业篮球冠军赛（泉州站）、“郑成功杯”国际男子篮球赛等国际及国家级篮球赛事，多项赛事入选省“十、百、千”八闽名赛培育工程。同时，积极引导社会资金投入赛事运营，以“体育赛事+”深度联动文旅、制造、乡村振兴等业态、延伸产业链条，推动赛事流量转化为发展增量，使篮球赛事成为激活消费、塑造城市品牌的重要抓手。

（二）打通校园衔接通道，构建一体化青少年篮球青训体系

一是全面普及校园篮球运动。构建“校内夯实基础+校外训练提高+四级联赛机制+人才阶梯输送”的闭环体系，教育部门将篮

球纳入中小学体育核心教育内容，构建小学普及、初中提质、高中竞技分层培养模式。推动学校与社会篮球俱乐部共建训练中心，实行教练共聘、课程共设、场地共享。完善班级、校级、县级、市级四级联赛机制，做强泉州“校BA”品牌，建立篮球人才“一条龙”培养机制，畅通小升初、初升高贯通培养通道。

二是构建“校、县、市”三级青少年体育竞赛体系。打造少年儿童篮球锦标赛、中小學生体育联赛两大核心赛事品牌，覆盖小初高全学段，突出普及性与竞技性并重；指导体校与市体工队，推行“一项一策”“一人一案”制度，依托“教练智眼”等智能化训练设备与智能化训练馆，结合复合型教练团队进行数据监测分析，促进篮球人才科学选拔、精准培养；配合落实《国家学生体质健康标准》测试与上报制度，借助智慧体育监测平台实现体测数据实时上传、精准分析，助力学生体质健康监测结果的有效运用。

（三）借助高校资源优势，建立全方位资源外溢共享

支持华侨大学、泉州师范学院、黎明职业大学、泉州轻工学院等在泉高校组建“泉州高校篮球发展共同体”，推动高校教练、裁判、专业学生走进中小学开展教学指导、赛事执裁与志愿服务；借助华侨大学荣获第27届CUBAL一级联赛亚军的热度与影响力，发挥高校篮球示范带动效应，促进高校篮球资源向基层校园有序外溢；开展年度体育场地调查统计工作，对篮球场地数量、类型进行统计，为开展赛事活动和篮球场地建设提供数据支撑。

（四）激活社会动能，引入多元长期资本支持

加强由政府搭台、企业参与、侨商支持的资本引入模式，通过赛事冠名赞助、球员激励计划、乡镇球场改造、青训扶持等方式，引导资本长期共建投资。

一是探索体赛融合，推动产业与赛事影响同步提升。依托安踏、特步、361°、匹克、卡尔美等本土龙头运动服装品牌资源，深化“赛事+品牌”联动模式，通过赛事 IP 搭建服装展示、新品发布、潮流推广平台，引导本土体育品牌深度参与赛事装备供应、赛事赞助、潮流运动穿搭推广，吸引众多国内外选手参赛、运动爱好者打卡，有效扩大泉州服装品牌国内外影响力。

二是吸引社会力量，推动篮球场地设施建设与赛事升级。盘活现有空间，推进场馆多功能化改造，配套建设观众看台、休息区、卫生间、宣传大屏等设施，满足篮球赛事办赛标准，提高体育场地利用率；落实省、市级为民办实事项目，督促有关单位持续做好体育场地向社会开放工作，推进学校篮球场地应开尽开，推进校园篮球与民间篮球协同高质量发展。2025 年初，宝盖镇成立了石狮市首个镇级篮球协会，并以此为依托，挖掘与培养青少年篮球人才，为进一步打响宝盖篮球强镇品牌做好人才储备工作；赛事融入闽南“斗阵”文化元素，升级打造“斗阵·泉 BA”品牌，构建了“市—县—镇（乡、街道）—村”四级赛事网络。

三是探索“体育+”发展路径，完善“企业赞助+农产品展销”模式。立足我市世遗资源禀赋与深厚闽南文化底蕴，深化市县联动，持续开展篮球本土品牌赛事活动，将非遗文化元素深度融入

赛事场景，不断提升赛事文化内涵与附加值。联动文旅、农业部门推动“篮球+农特产品展销”融合发展，策划乡村农产品市集、文旅打卡点位等配套主题活动，打造“群众赛事+文化体验+消费引流”的多元业态生态。

（五）立足地缘优势，深化两岸民间篮球交流融合

充分发挥泉州对台交流前沿阵地作用，以篮球赛事为桥梁，持续深化两岸基层民众与青少年交流互动。一是搭建多层次交流平台。教育、台办及体育部门强化协同联动，常态化举办“海峡两岸乡镇篮球邀请赛”“两岸高校篮球邀请赛”及泉台青少年篮球友谊赛，积极承接福建省第三届闽港澳台“同心杯”篮球邀请赛落户泉州，构建“赛事竞技+青年互动+乡土文化”三位一体的交流模式，推动两岸民间体育交流走深走实。二是丰富交流活动文化内涵。依托“村BA”热潮，将两岸篮球交流纳入对台交流年度重点项目，在赛事期间配套开展民俗文化展演、校际结对互访、青少年夏（冬）令营等活动，融入闽南侨乡特色与世遗元素，增进台湾同胞对中华文化的认同感与归属感。三是健全赛事运行管理机制。完善民间篮球赛事管理办法及参赛人员管理细则，制定赛事安全应急预案，规范报名审核、赛程组织、现场安保、风险防控全流程工作，确保两岸交流赛事安全有序。四是夯实基层服务保障基础。常态化开展裁判员、赛事安全员分级培训与持证上岗制度，健全市、县、乡、村四级体育工作联络机制，明确专人负责赛事统筹协调与队伍管理，配齐医疗应急物资与专业保障力量，

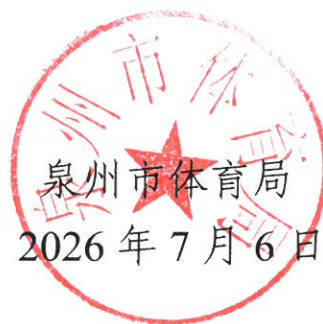
为两岸民间篮球交流提供坚实支撑。

衷心感谢您对泉州体育的关心和支持！

领导署名：汪国庆

联系人：张瑞婷

联系电话：22786781



（此件主动公开）

抄送：市政府办公室、市政协提案委。

